

윤리규범

2023. 6.

SK실트론 주식회사

서문

SK실트론 주식회사는 SKMS를 기업 경영의 근간으로 삼아 고객, 구성원, 주주, 사업파트너 등 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출하여 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고, 나아가 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 실천한다.

이를 위하여 윤리규범을 제정하고 모든 경영활동에서 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼는다.

본 윤리규범은 SK실트론 주식회사 및 국내외 법인 및 지사, 자회사, 투자회사의 모든 구성원(계약직, 파견직, 시간제 포함)을 대상으로 한다. 회사와 거래 관계가 있는 이해관계자에게도 본 윤리규범을 준수하기를 권장한다.

제1장 고객에 대한 자세

1. 고객 존중

- 1) 신의와 성실의 자세로 고객을 대하며, 고객의 다양한 의견을 존중하고 회사의 경영활동에 적극적으로 반영한다.
- 2) 고객에게 진실하고 정확한 정보를 제공하며, 고객의 정당한 요구에는 신속하고 정확하게 응답한다.
- 3) 고객에 대한 정보는 그 비밀을 보호하고 고객의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다.

2. 고객 가치 창조

- 1) 혁신과 창의를 통해 고객에게 합리적인 가격과 최고 품질의 제품 및 서비스를 제공하며, 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻는다.
- 2) 고객의 발전이 곧 우리의 발전이라는 인식 하에 고객이 필요로 하는 가치를 찾기 위해 끊임없이 노력한다.

제2장 구성원에 대한 책임

1. 구성원 존중

- 1) 사람에 대한 상호 대등한 믿음과 진정한 애정을 갖고 구성원 한 사람 한 사람을 독립된 인격으로 대한다.

- 2) 구성원의 삶의 질을 향상시키기 위한 근무환경 조성에 최선을 다한다.
- 3) 구성원의 건강과 업무 수행상의 안전을 위해 적절한 조치를 취한다. 특히, 위험요인이 있는 작업장의 경우 별도의 안전 조치를 마련한다.
- 4) 근무 분위기나 미풍양속을 저해하지 않는 한, 구성원 개인의 사생활을 보장한다.
- 5) 특정 종교나 정당을 위한 활동을 강요하지 않으며, 개인의 종교 · 정치적 의사를 존중한다.

2. 공정한 대우

- 1) 고용, 승진, 직무 이동, 연수, 보상 등의 기회를 인종, 국적, 연령, 성별, 학벌, 출신 지역, 장애, 결혼 여부 등에 관계없이 원칙과 기준에 따라 공정하게 부여한다.
- 2) 자질이나 능력, 업적 등에 대한 평가 기준을 세워서 공정하게 평가함으로써 구성원의 자기계발 의욕을 북돋우며 아울러 공정한 보상이 이루어지도록 한다.

3. 창의성 촉진

- 1) 구성원의 능력개발을 위해 적극적으로 지원하고 장기적 관점에서 인재를 육성한다.
- 2) 구성원의 건전한 제안 · 건의 및 애로사항을 자유롭게 표현할 수 있도록 필요한 제도를 갖추고 분위기를 조성한다.
- 3) 사내에서 부적절한 차별, 괴롭힘, 성희롱, 신체 · 정신적 강압 등이 발생하지 않도록 예방하며, 피해가 발생할 경우 피해자의 보호와 구제를 위한 절차를 마련한다.

제3장 구성원의 기본윤리

1. 기본윤리

- 1) 구성원으로서의 긍지와 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다.
- 2) 제반 관련 법규 및 회사의 정책 · 규정에 따라 최선을 다해 정당한 방법으로 직무를 수행한다.
- 3) 동료 및 관계 부서 간에 적극적인 협조와 원활한 의사소통으로 업무의 효율을 높인다.
- 4) 회사의 비전과 목표를 이해하고 이를 달성하는데 필요한 역량 확보를 위해

적극적이고 지속적으로 노력한다.

2. 공정한 직무 수행

- 1) 공과 사를 명확히 구분하여 직무를 공정하고 투명하게 수행한다.
- 2) 모든 정보의 기록과 보고는 적기에 정직하고 정확하게 이루어지도록 한다.
- 3) 직무와 관련하여 판단의 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 형태의 사례도 이해 관계자로부터 받거나 요구하지 않는다.
- 4) 개인의 이익을 위해 회사의 재산을 무단 사용하지 않으며, 업무상 취득한 회사의 기밀 및 정보자산을 보호한다.
- 5) 회사와 개인의 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계도 회피하도록 한다.
- 6) 직위 · 직책 상 해야 할 일을 충실히 수행하며, 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다한다.

3. 건전한 기업문화 조성

- 1) 구성원간에 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 기업문화를 조성한다.
- 2) 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.

제4장 주주에 대한 책임

1. 주주 가치 창출

- 1) 주주 가치가 창출될 수 있도록 합리적인 사업 전개와 효율적인 경영을 통해 건실한 기업으로 지속 성장함으로써 기업 가치를 높인다.
- 2) 주주의 알 권리와 정당한 요구 및 제안을 존중하며, 회사의 경영활동에 적극적으로 반영한다.

2. 주주 이익 보호

- 1) 경영 전반에 대한 자료를 제반 법규와 기준에 맞게 작성하고 관련 정보를 법규에 따라 성실하게 공시하여 주주의 이익을 보호한다.
- 2) 구성원은 공시되지 않은 회사의 내부 정보를 이용해 부당한 주식 거래 차익을 얻거나 내부정보를 외부에 유출하는 행위 등을 통해 주주의 이익을 침해하지

않는다.

제5장 사업파트너와의 관계

1. 자유경쟁 추구

- 1) 자유경쟁의 원칙에 따라 세계 어디에서나 시장경제 질서를 존중하며, 상품과 서비스의 질을 통하여 고객의 신뢰를 확보한다.
- 2) 진정한 실력으로 정정당당하게 선의의 경쟁을 하며, 경쟁사의 이익을 부당하게 침해하거나 약점을 악용하지 않는다.
- 3) 경쟁사의 제반 정보는 사회적 비난을 받지 않는 정당한 방법으로 입수하고 정당하게 활용한다.
- 4) 경쟁 우위를 확보하기 위한 모든 활동은 공정거래에 관한 법률을 준수하여 실행하여야 하며, 이를 위반할 위험성이 있는 경우에는 즉시 관련 부서에 알려야 한다.

2. 법규 준수

- 1) 국내 및 해외에서의 모든 사업활동은 해당 국가의 제반 법규를 준수하고 거래의 관습을 존중하여 수행한다.
- 2) 특히, 다음의 국내·외 부정경쟁 방지를 위한 제반 법규를 숙지하고 준수한다.
 - 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」
 - 「국제 상거래에 있어서 외국 공무원에 대한 뇌물방지법」(해외 뇌물 거래 방지법)

3. 평등한 기회

- 1) 일정 자격을 구비한 모든 업체에게 협력회사 등록 및 선정에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여한다.
- 2) 협력회사 등록 및 선정은 객관적이고 공정한 심사 기준에 따라 합리적인 방법으로 수행한다.

4. 공정한 거래 절차

- 1) 협력회사와의 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 공정하게 이루어지며, 합의된 거래 조건을 준수하고 거래의 개선 및 혁신을 위한 건전한 의견은 업무에 적절하게 반영한다.
- 2) 협력회사와 거래 시에는 공정 거래에 관한 법률을 준수하며, 거래 상의 우월적

지위를 이용한 어떠한 형태의 부당행위도 하지 않는다.

- 3) 협력회사의 기술이나 자산을 사용할 경우에는 반드시 상대방의 승인을 얻으며, 모든 정보는 문서에 의한 승인 없이 외부에 유출하지 않는다.

5. 상호발전 추구

- 1) 기술 지원 및 경영 지도 등을 통해 장기적으로 협력회사가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 적극 지원하며, 상호 이익과 공동발전을 추구한다.
- 2) 깨끗한 거래 풍토를 조성하고 공정한 거래 질서를 유지하기 위해 협력회사와 상호 노력한다.

제6장 사회에 대한 역할

1. 사회공헌 활동

- 1) 경제발전에의 기여와 함께, 사회적 · 문화적 활동을 통하여 사회에 공헌한다.
- 2) 사업을 영위하는 지역의 제반 법규와 사회규범을 준수하고 지역사회의 전통과 문화를 존중한다.
- 3) 사업의 전개 과정에서 부당한 이득을 위한 불법적인 정치 보조금이나 뇌물 제공 등 부적절한 행위를 하지 않는다.

2. 환경친화적 경영

- 1) 환경 보호에 관련된 제반 법규를 준수하며 지구온난화 방지, 에너지 절감, 수자원 보호 등 환경 보호에 부합되는 사업활동을 추구한다.
- 2) 환경오염의 방지를 위해 필요한 공해 방지 시설과 인원을 확보하고 운용한다.
- 3) 지역 사회의 환경과 안전을 지키기 위해 최대한 노력하며, 사고나 재해 등으로 인한 피해가 발생하지 않도록 예방 관리를 철저히 한다.

3. 인권 경영

- 1) 국제기준의 인권 노동 기준을 준수하며, 인간의 존엄성에 대한 권리보장을 기본 가치로 인권경영을 실천한다.
- 2) 인권보호 정책을 수립하고, 구성원 모두가 행복한 일터를 만들기 위해 노력한다.
- 3) 구성원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 비즈니스 밸류 체인 전반에 걸쳐 모든 이해관계자의 인권보호를 위해 노력한다.

부칙

1. 본 윤리규범은 2017년 11월 1일부로 시행한다.
2. 본 윤리규범은 2023년 6월 21일부로 개정 시행한다.
3. 본 윤리규범의 위반사항은 사규에 따라 처리한다.
4. 구성원들이 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 별도의 '윤리규범 실천지침'을 운영한다.