

伦理规范

2023. 6.

SK siltron株式会社

序言

SK siltron株式会社将SKMS作为企业经营的根基，旨在为客户、员工、股东、事业合作伙伴等各方利害关系者创造价值，在社会、经济发展中发挥核心作用，实践企业经营为人类的幸福做出贡献。

为此，制定伦理规范，以作为所有经营活动中决策和行动的判断标准。

本伦理规范适用于SK siltron株式会社和国内外法人以及分公司、子公司、投资公司的所有员工（包括合同工、派遣工、兼职工）。我们建议与公司有业务往来的利害关系者遵守本伦理规范。

第1章 对客户的态度

1. 尊重客户

- 1) 以诚实守信的态度对待客户，尊重客户的各种意见并积极反映在公司的经营活动中。
- 2) 向客户提供真实、准确的信息，对客户的正当要求及时、准确地作出回应。
- 3) 对客户的信息应予以保密，未经客户事先批准，不得泄露或用于其他用途。

2. 创造客户价值

- 1) 通过创新和创意，为客户提供价格合理、优质的产品或服务，不断让客户满意，赢得客户信赖。
- 2) 秉持客户的发展就是公司发展的观点，不断努力寻找客户所需的价值。

第2章 对员工的责任

1. 尊重员工

- 1) 对员工怀有互相信任和关爱，尊重每一位员工的独立人格。
- 2) 全力营造良好的工作环境，提高员工的生活质量。
- 3) 采取适当措施确保员工健康和工作安全。特别是对存在危险因素的工作场所，应另行制定安全措施。
- 4) 在不影响工作氛围或良好风俗的情况下，保障员工个人隐私。
- 5) 不强迫开展特定宗教或政党活动，尊重个人宗教信仰和政治倾向。

2. 公平待遇

- 1) 不论种族、国籍、年龄、性别、学历、出生地、残疾或婚姻与否，根据原则和标准，

给予平等的就业、晋升、工作调动、进修和补偿等机会。

- 2) 制定对素质、能力、业绩等的评价标准，进行公正评价，鼓励员工自我开发的积极性，实现薪酬的公平。

3. 提升创造力

- 1) 积极支持员工的能力开发，从长远角度培养人才。
- 2) 建立健全的制度并营造良好的氛围，让员工能够自由发表健全的意见、建议和困难。
- 3) 预防公司内部发生歧视、霸凌、性骚扰、强迫情绪和强迫身体的行为，并在发生伤害时为受害者提供保护和补救措施。

第3章 员工的基本伦理

1. 基本伦理

- 1) 作为员工感到骄傲和自豪，在自己岗位上始终代表公司认真履职。
- 2) 严格按照各项相关法规及公司的政策规定，尽全力恰当地履行职责。
- 3) 与同事及相关部门之间积极协助和沟通，提高工作效率。
- 4) 了解公司的愿景和目标，为实现目标不断努力提升能力。

2. 公正履行职责

- 1) 公私分明、公正透明履职。
- 2) 确保所有信息的记录和报告要及时、诚实和准确。
- 3) 不从利害关系方收到或要求任何形式的可能妨碍对职务作出公正判断的案例。
- 4) 不为个人利益擅自使用公司财产，保护因工作而获得的公司机密和信息资产。
- 5) 避免公司与个人利益相冲突的任何行为或关系。
- 6) 诚实完成职位和职责应尽的工作，尽到管理者的义务。

3. 营造健康的企业文化

- 1) 建立员工之间相互尊重、自发主动、积极工作的企业文化。
- 2) 具有高尚的伦理价值观，始终致力于维护个人操守和公司声誉。

第4章 对股东的责任

1. 创造股东价值

- 1) 通过合理的事业开展和有效经营，为创造股东价值，持续成长为稳健的企业，提高企业价值。
- 2) 尊重股东的知情权和正当要求及建议，并积极反映在公司经营活动中。

2. 保护股东利益

- 1) 按照各项法规和标准编制关于经营的全面资料，并按法规如实公布相关信息，保护股东利益。
- 2) 员工不通过利用未披露的公司内幕信息获取不正当股票交易差价或者向外界泄露内幕信息等行为侵害股东利益。

第5章 与商业伙伴的关系

1. 追求自由竞争

- 1) 本着自由竞争的原则，尊重世界各地的市场经济秩序，通过商品和服务的质量确保客户的信任。
- 2) 以真正的实力，正大光明的良性竞争，不以不正当手段损害竞争对手的利益，不滥用其弱点。
- 3) 以不遭受社会谴责的正当手段获取并利用竞争对手的信息。
- 4) 获得竞争优势的任何活动都必须遵守公平交易法，如有违规风险，须立即通知相关部门。

2. 遵从法规

- 1) 在国内和海外的所有经营活动应遵守相关国家的各项法规，并尊重交易习惯。
- 2) 须熟悉并遵守以下国内外反不正当竞争的各项法规。
 - 《关于禁止不正当请托及收受财物的法律》
 - 《防止在国际商业交易中贿赂外国公职人员法》（反海外贿赂交易法）

3. 平等机会

- 1) 具备一定资格的所有企业都有平等机会参与合作公司的登记和选定。
- 2) 合作公司的登记和选定应按照客观、公正的审查标准，以合理的方式进行。

4. 公正的交易程序

- 1) 与合作公司的所有交易遵循平等公平原则，遵守商定的交易条款，在业务中合理反映关于工作改善和创新的妥善意见。

- 2) 与合作公司进行交易时，遵守公平交易相关法律，不利用交易上的优越地位进行任何形式的不当行为。
- 3) 利用合作公司的技术或资产时，必须得到对方批准，所有信息未经文件批准不得对外泄露。

5. 互求发展

- 1) 通过技术支持及管理指导等，为合作公司的持续成长提供支援，追求互利共进、共同发展。
- 2) 与合作公司相互努力，营造良好的交易风气，维护公平的交易秩序。

第6章 对社会的责任

1. 社会贡献活动

- 1) 在对经济发展做出贡献的同时，通过社会和文化活动为社会做出贡献。
- 2) 遵守经营当地的各项法规和社会规范，尊重社区的传统和文化。
- 3) 在业务开展过程中，禁止为谋取不正当利益进行非法的政治补贴或行贿行为。

2. 环境友好型管理

- 1) 遵守与环境保护有关的各项法规，从事防止全球变暖、节约能源、保护水资源等符合环保的业务活动。
- 2) 防止环境污染，采取必要的防治设施和人力。
- 3) 尽最大努力维护社区环境 and 安全，做好预防管理，避免事故或灾害等导致的损害。

3. 人权管理

- 1) 遵守国际标准的人权劳工标准，以保护个人尊严权的基本价值践行人权管理。
- 2) 制定人权保护政策，努力为所有员工创造幸福的工作岗位。
- 3) 还致力于保护员工、客户、合作伙伴、社区等整个商业价值链种所有利益相关者的人权。

附则

1. 本伦理规范自2017年11月1日起施行。
2. 本伦理规范自2023年6月21日起修订施行。
3. 凡违反本伦理规范者，按公司规定处理。
4. 为了使员工能够正确地解释和执行伦理规范，公司专门制定并运营“伦理规范实践指南”。